

# FutureSense : : : . . .

## Zwischen Countdown und Punktlandung

FutureSense - die junge Agentur für Berufsorientierung und Ausbildungsmarketing aus Berlin hat ein PunkteProgramm entwickelt, das Schüler, Abiturienten und Studenten vor einer Bruchlandung bei der Berufsorientierung bewahrt. Die Zeit zwischen dem Countdown, bei dem die letzten Vorbereitungen zum Start ins selbständige Leben getroffen werden, und der punktgenauen Landung am anvisierten Berufsziel wird in 5 Phasen unterteilt und sorgfältig geplant.

Das Programm beginnt mit der OrientierungsPhase, in der die Schüler lernen, sich im Berufs-Universum zurechtzufinden. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt: Wie finde ich die für mich wichtigen Informationen, und wie behalte ich den Überblick? Kernpunkt der zweiten Phase ist die SelbstErkundung. Wo liegen meine Stärken und Schwächen? Was motiviert mich? Die zertifizierten Trainerinnen Marion Proft und Kathrin Gerloff arbeiten mit dem DISG® Persönlichkeitsprofil. Das Selbstanalyse-Instrument wird in Unternehmen weltweit zur Bewerberauswahl und Personalentwicklung eingesetzt. FutureSense bietet erstmals Schülern die Möglichkeit, schon vor dem Berufseintritt zu erfahren, nach welchen Kriterien menschliches Verhalten im beruflichen Umfeld



eingeschätzt wird. Ziel ist es, den Absolventen den Schritt in die Wirtschaft zu erleichtern und ihnen zu helfen, dort ihren Platz zu finden. Deshalb heißt die dritte Phase des PunkteProgramms: ZielFindung und Positionierung. Ausgehend von der Frage: An welchem Punkt meiner Berufsfindung stehe ich? überlegen die Seminarteilnehmer, was sie wo und wie erreichen wollen. Doch wie sieht er aus - der Arbeitsmarkt der Zukunft? Wie werden wir arbeiten? Dazu kommen wir in Phase vier: FutureFitness geht auf die Chancen und Risiken auf dem Bewerbermarkt ein und zeigt jedem einzelnen, wie er seine Zukunftskompetenz erhöhen kann. Viele scheitern heute, weil sie ihren Bildungsweg beginnen, ohne zu wissen, wo sie einmal ankommen wollen. Phase 5 bringt alles auf den Punkt. Hier werden die Ergebnisse der Phasen 1 bis 4 umgesetzt. Nun geht es darum, sich zu bewerben. Und weil Bewerbung etwas mit Werbung und Kommunikation zu tun hat, hat FutureSense die BeWerbungskampagne erfunden. Wie bei der Markteinführung eines neuen Produkts durch eine PR-Agentur lernen die Workshop-Teilnehmer, wie sie sich selbst in den Mittelpunkt stellen, sich zeigen, über sich reden und eine treffsichere Bewerbung schreiben. Sie

trainieren dabei Fähigkeiten wie konzeptionelles Arbeiten und strategisches Denken. Das FutureSense PunkteProgramm kann durch das planvolle und logische Vorgehen zwischen Countdown und Punktlandung die Erfolgchancen des Einzelnen erheblich erhöhen. Dabei darf man nicht aus den Augen verlieren, dass jeder Plan nur gut ist, wenn er auch flexibel ist - insofern sind Kurskorrekturen jederzeit möglich. Doch Vorsicht - man kann die Realität nicht an den Plan anpassen. Es lohnt sich also, seinen Blick vorausschauend in die Zukunft zu richten. Dies gilt sowohl für Berufseinsteiger als auch für Unternehmen - denn die Nachwuchsförderung ist ein entscheidender Aspekt der Zukunftsvorsorge. Wie man auf den Punkt bringt, worauf es in der Zukunft ankommt, präsentiert FutureSense - die Agentur für Berufsorientierung und Ausbildungsmarketing auf der KarriereStart in Dresden. Wer sich schon vorab informieren möchte, findet das Anegebot im Internet unter: [www.futuresense.de](http://www.futuresense.de)

Marion Proft  
Kathrin Gerloff

FutureSense  
BerufsOrientierung und AusbildungsMarketing  
Platanenstraße 28a  
D - 13156 Berlin

FON +49. 30. 48 33 19 12  
FAX +49. 30. 48 33 19 11  
[www.futuresense.de](http://www.futuresense.de)  
[info@futuresense.de](mailto:info@futuresense.de)

Berufs  
Orientierung

Selbst  
Erkundung

Ziel  
Findung

Future  
Fitness

BeWerbungs  
Kampagne